COMUNICATO STAMPA

ART BONUS, TRANSENNE E CORTO EMOZIONALE: AMT SOSTIENE LA FONDAZIONE ARENA E L'OPERA LIRICA

VERONA, 21/06/2018. La realizzazione di transenne iconografiche sulla storia dell'opera in Arena a delimitazione dell'area che accoglie le scenografie areniane con transenne iconografiche sulla storia dell'opera areniana, l'elargizione del Art Bonus a Fondazione Arena e un cortometraggio che racconta una storia di passione, speranza e coraggio che omaggia la lirica e veicola un messaggio rivolto ai giovani e a tutti coloro che nella vita li sostengono nelle difficoltà.
Tre progetti diversi, con tre vocazioni differenti, ma con un denominatore comune: il sostegno alla Fondazione Arena di Verona per un concreto rilancio della cultura e della lirica a Verona.

Bonus art

Il CdA di AMT ha deliberato, in base alla normativa vigente sull'Art Bonus, **un'elargizione liberale di 100.000 euro a sostegno di Fondazione Arena di Verona**.
Il sostegno all'opera lirica e alla Fondazione che a Verona la rappresenta ha **un'importanza strategica** per AMT: l'operato della Fondazione Arena di Verona per la Città si riflette di conseguenza anche sull'operato di AMT che gestisce il flusso di bus turistici in Città.

Transenne

Un viaggio iconografico nel tempo e nella storia dell'opera lirica a Verona lungo un secolo: **104 anni di storia, di opere, di protagonisti in 74 locandine storiche e 32 immagini che hanno fatto grande nel mondo il nome dell'arena di Verona**. Da oggi questo viaggio iconografico ingentilisce Piazza Bra, nell'area sul retro dell'anfiteatro, abbracciando così il vallo che ospita le scenografie delle varie opere in programma.
Agli occhi dei turisti e dei cittadini, fino alla chiusura del Festival lirico, le immagini e le locandine rivestono le 50 transenne presenti.
Il progetto, a firma AMT, vuole omaggiare l'opera lirica, la città e i melomani provenienti da tutto il mondo, di tutte le lingue e nazionalità, che ogni anno si lasciano trasportare dalla magia dell'opera areniana, calando anche chi melomane non è in un'atmosfera unica.
Piazza Mura Gallieno. Sono 74 le locandine storiche in ordine di data dal 1913 al 2017 stampate su telo banner (più adatto per quel tratto e che non produce schegge in caso di atti vandalici) a copertura dei pannelli metallici di Piazza Mura Gallieno. Le locandine sono lunghe 125 centimetri e alte 240 centimetri.
Via Leoncino. Nel tratto di via Leoncino 32 immagini su rete mesh (utilizzata nelle impalcature perché considerata più resistente) coprono gli orso grill. Si tratta di immagini lunghe 350 centimetri di lunghezza per 210 centimetri di altezza.
Tutti i materiali sono stati scelti sulla base di due fattori: sicurezza e resistenza.
Le transenne resteranno fino al termine del festival lirico, o comunque fino allo smantellamento dell'area in cui sono collocate le scenografie sul retro dell'anfiteatro. I pannelli saranno riutilizzati l'anno prossimo.

Ufficio stampa AMT Verona 045 2320025 Anna Martellato 349 3311341
Via Torbido 3/A, 37133 ufficiostampa@amt.it

Corto emozionale: "*Il tuo viaggio inizia qui: Carmen*"

AMT rilancia la lirica attraverso la realizzazione di un **cortometraggio emozionale** di circa due minuti che vuole attrarre il pubblico di tutte le età ed estrazioni sociali attraverso **una storia di passione, impegno e coraggio**. E che racconta una cosa: **nessun fallimento è un errore, ma ci aiuta a crescere e fa di noi quello che siamo**.
Il video, un vero e proprio corto, è un omaggio a **Carmen**, che apre la stagione lirica domani sera.
Il messaggio di AMT però va oltre al lato artistico:
- "***Il futuro, se ci credi e non ti arrendi, può essere bellissimo***". È un messaggio rivolto a chi crede nei propri sogni, a chi cade e si rialza. Il target sono le nuove generazioni, che per la prima volta nella storia vedono il futuro in un'ottica nichilista.
- "***Grazie per esserci***". Siamo tutti fortunati se almeno una persona ha creduto in noi e ci ha sostenuto. Spesso è la mamma, come la co-protagonista del video. Il corto è quindi dedicato anche ai genitori, nonni, zii, educatori e tutti coloro che ci sostengono proprio nei momenti più difficili.

Sono già on line i contenuti di backstage del corto sul profilo Instagram di AMT @amtspaverona in attesa dell'ON AIR, che sarà tra una settimana esatta.

Da venerdì **29 giugno**, infatti, giorno della seconda rappresentazione di *Carmen*, il film sarà trasmesso nella sua versione integrale: andrà **in onda contemporaneamente** sulle principali TV locali, con repliche a seconda dei rispettivi palinsesti.

Sulle **piattaforme web dei principali quotidiani veronesi** il cortometraggio sarà invece disponibile fin dal mattino del 29 giugno.

DICHIARAZIONI.
Francesco Barini, Presidente AMT spa: "Siamo orgogliosi di presentarvi oggi i tre progetti di AMT per Fondazione Arena. Il bonus art vuole essere un appoggio concreto, dato che l'opera in Arena è senz'altro strategica per la nostra attività, sia come terminal bus che sosta. Sarebbe bello se lo facessero, ovviamente nel loro piccolo, anche tutti i privati che beneficiano degli introiti che porta l'opera in Arena. È stata una bella sinergia, quella che invece si è creata tra le nostre due realtà: questo ha permesso il realizzarsi di importanti iniziative, come quella che potete ammirare oggi dei pannelli di copertura.
Attendiamo ora l'appuntamento del 29 giugno in tv e sul web: per la prima volta andrà on air a reti unificate, a livello locale, il cortometraggio emozionale che rilancia a livello mediatico l'opera, con un messaggio speciale rivolto ai giovani e a chi li sostiene davanti alle sfide più importanti: mamme, papà, nonni, insegnanti, educatori".

Ufficio stampa AMT Verona 045 2320025 Anna Martellato 349 3311341
Via Torbido 3/A, 37133 ufficiostampa@amt.it